

この春を彩る、BRIOな逸品

4/24発売号

BRIOは、2008年4月24日発売号（6月号）にて、ファッション関連のクライアント様の純広告を対象にした、連合広告企画を実施いたします。クオリティの意味を知っている、40歳前後の男性を中心とした読者に対し、貴社の商品を深く手厚く訴求いたします。企画内容をご検討のうえ、ぜひご協賛くださいますよう、宜しくお願い申し上げます。

対象クライアント.....ファッション/靴/かばん/時計/アイウェアなど

1頁タイアップは、断落し1枚写真といたします

TU + 1P記事



純広告 + 1P記事



Or
~

フォロー記事では、商品を4点程度掲出します

問合せ先・地図・URLなどのクレジット

純広告1ページのご出稿で、対向面に1ページのサービス記事を掲出します。純広告をお持ちでないクライアント様向けに、1ページのタイアップもお受けします。サービス記事は、小誌契約記者からクライアント様へ直接ご連絡のうえ、取材・撮影します。サービス記事の校正は事実項目のみのチェックとなります。

企画料金

4 C 1 P (純広告) ￥1,800,000

4 C 1 P (T U) ￥2,000,000

4 C 1 P 純広告定価・￥1,500,000

4 C 1 P タイアップ定価・￥1,800,000

企画特別料金につき、実績掛け率は適用できません。

企画料金は、グロス金額・制作費込みの金額です。

1 P タイアップは、1枚写真・断落しレイアウトに限定させていただきます。

本企画は、1業種1社制をとりません。

スケジュール

申込締切 / 2/29 (金)

純広告 (1回校正) . . .

* 入稿 / 4/1 (月) * 校了 / 4/11 (金)

1 P タイアップ . . .

* オリエン / ~3/10 (月) 迄 * 撮影 / 3月末

* 3点セット / 4月初旬 * 校了 / 4/11 (金)

サービス記事 . . .

* ご連絡・撮影 / 3月下旬

* 事実確認 / ~4/7 (月) 頃迄 * 校了 / 4/11 (金)

お申込み・お問合せ

光文社 広告局 広告部 担当：河野・高林・薫品 東京都文京区音羽1-16-6

電話 / 03-5395-8120 FAX / 03-3942-2175