



発売日	純広締切	編集第 ・ 特集	広告企画	広告企画内容
1/24	12/14	居心地のいい書斎 真冬の温泉		
2/23	1/15	メルセデス×BMW・セダン対決 社長の週末		
3/24	2/14	08年春・夏ファッション特集 休日のジャケットスタイルを見直そう 銀座案内2008(別冊ハンドブック)		
4/24	3/14	BRIO的イタリア主義 京都案内2008(別冊ハンドブック)	春を彩る、BRIOな逸品	春を迎えるときに手に入れたいファッションアイテムを対象とした連合広告企画です。純広告1頁のご出稿で、対向面に1頁のサービス記事を掲載します。
5/24	4/14	夏のリゾート特集 セレクトショップ特集 速報:バーゼル&ジュネーブ(8~10P予定)	BRIO的著名人と探す、 40代にふさわしい時計とは？ バーゼル&ジュネーブ企画	08年5~10月までに合計1~2Pのご出稿をいただきます。ご協賛クライアントの商品を本誌特集で、取材して掲出します。本誌特集・広告企画とも、BRIOにちなんだ著名人をナビゲーターに迎え、その人物に新作のインプレッションと08年の時計界のゆくえを語ってもらう内容を予定しています。
6/24	5/14	セカンドハウスの最前線 バーゼル&ジュネーブ詳報(24P予定)		

すべての号の発売日、ならびに編集特集・広告企画は予定につき、予告なく変更する場合があります。あらかじめご諒承ください。

お申込み・お問合せ

 光文社 広告局 広告部 担当：河野・高林・薫品 東京都文京区音羽1-16-6
 電話 / 03-5395-8120 FAX / 03-3942-2175