

MEDIA INFORMATION

メディア・インフォメーション 2004-2005

CLASSY.

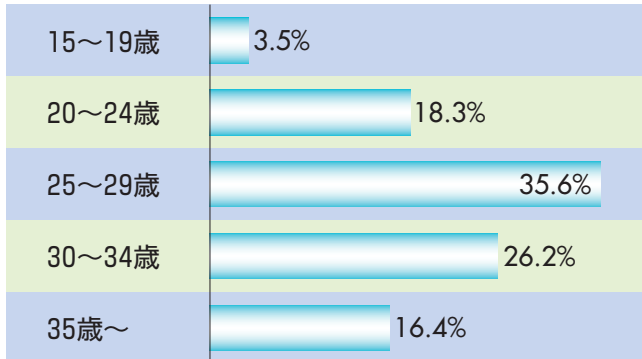
「ちょっとクール」な
「働くお嬢さん」OLが主役の
ライフスタイルマガジン



◎月刊 毎月28日発売 ◎定価680円(税込み) ◎A4変型判
◎発行部数 290,000部 ◎1984年4月創刊

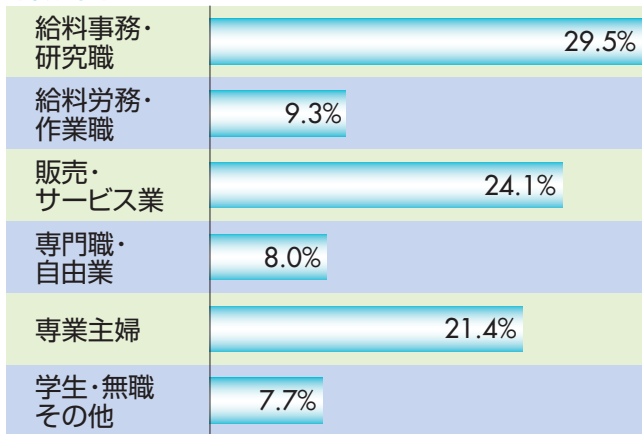
読者の中心は20歳代後半、 平均世帯年収は913万円

〈年齢構成〉

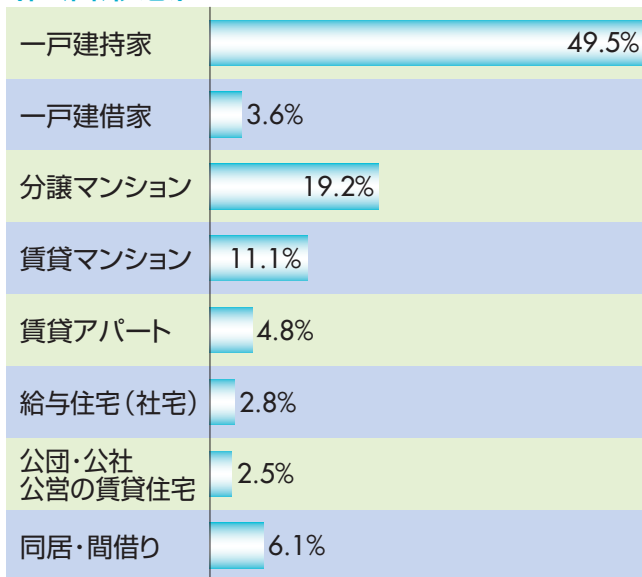


CLASSY.編集部アンケートハガキによる

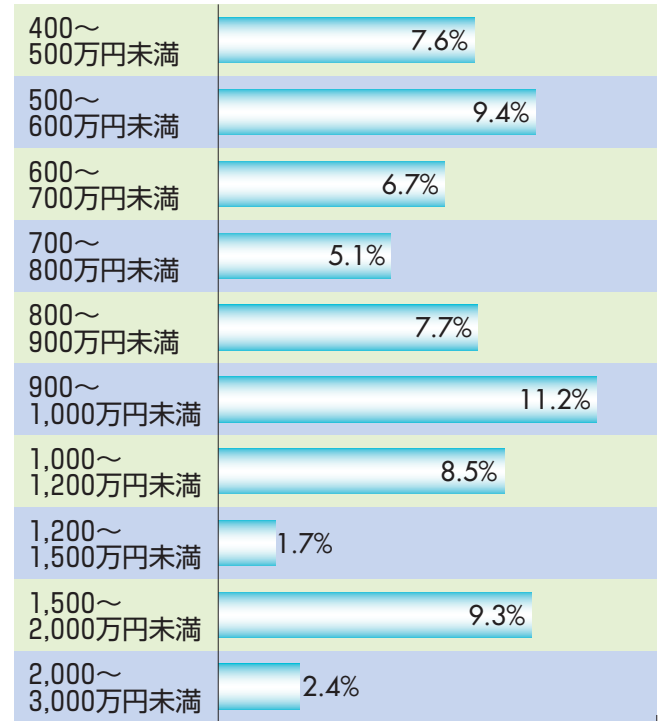
〈職業〉



〈住居形態〉

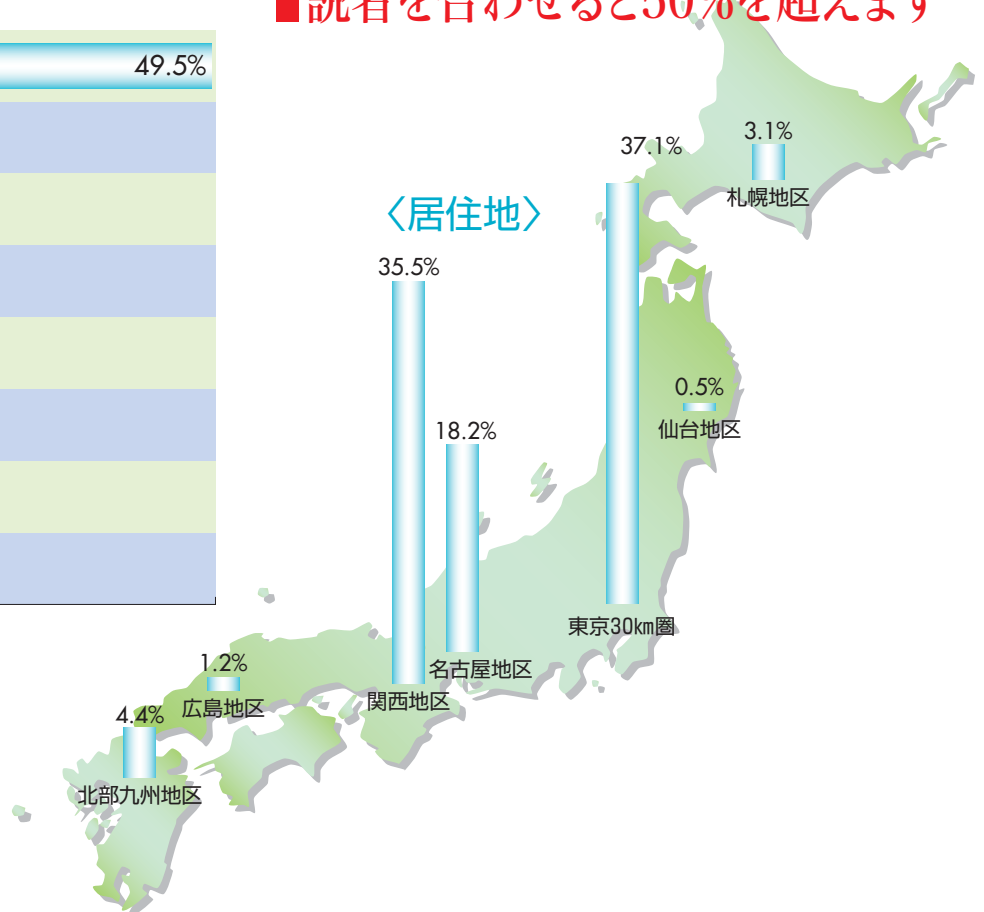


〈世帯年収〉



〈平均世帯年収 913万円〉

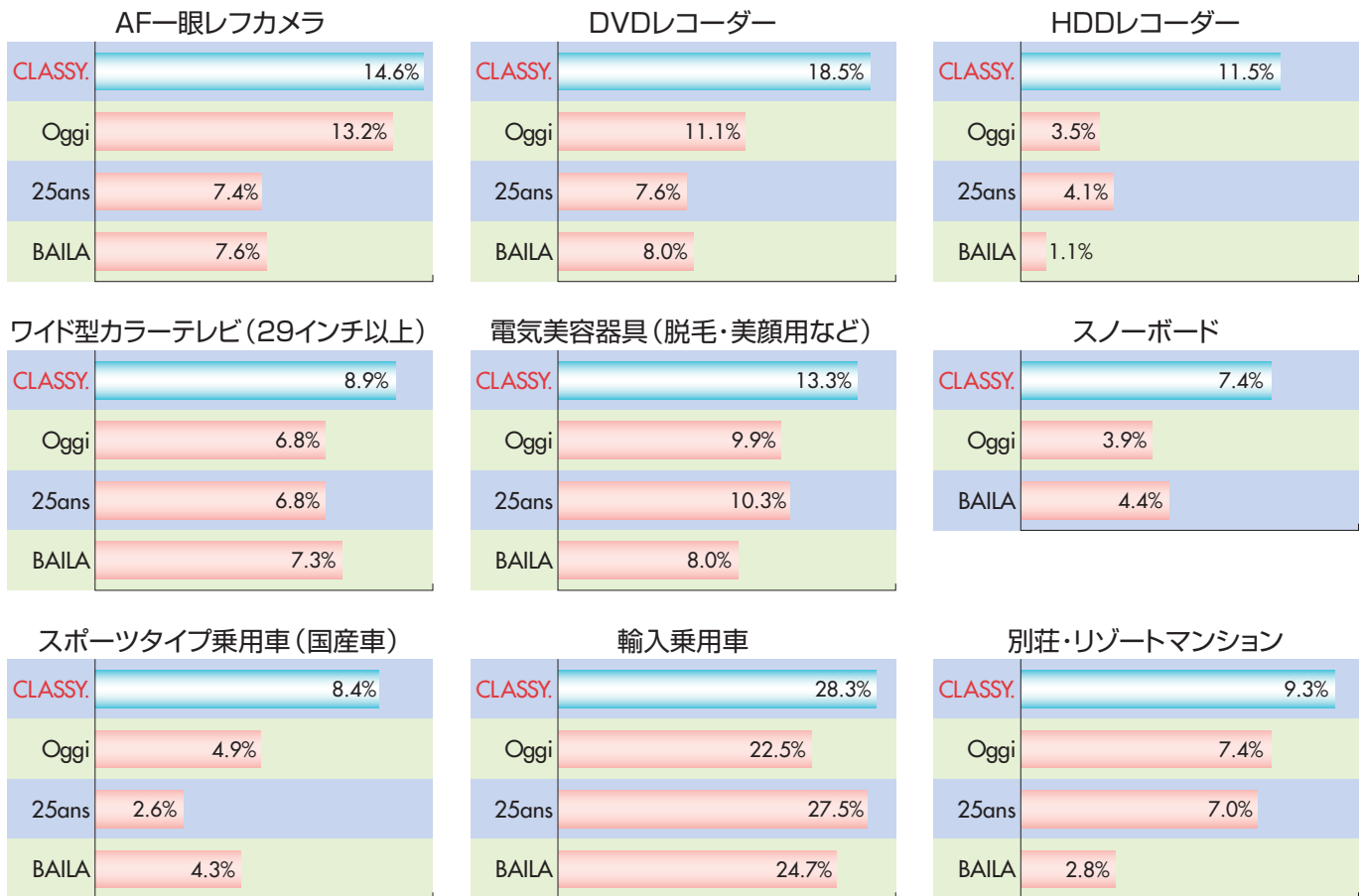
流行に敏感な関西・名古屋地区の 読者を合わせると50%を超えます



データは一部を除き、2004年度版
MAGASCENE (ビデオリサーチ社) より

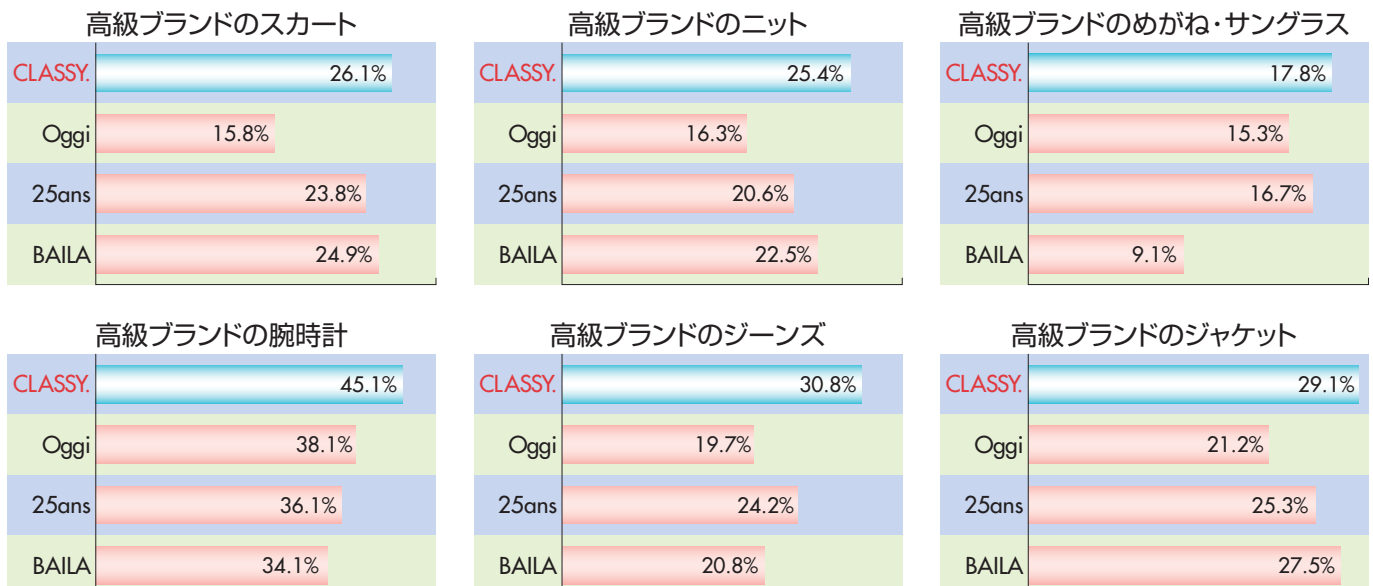
スポーツカー、輸入車に関心が高い アクティブな読者が多いのもCLASSY.の特長です

耐久財の広告関心



高級ブランドのファッションアイテムにも 目がない読者です

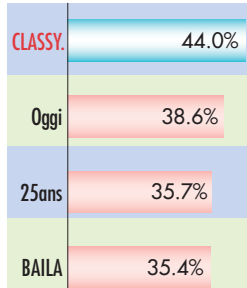
ファッションブランドの広告関心



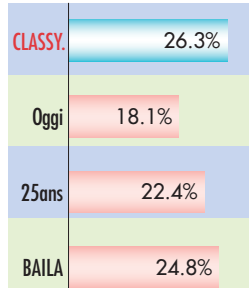
キレイになることに 大変敏感な読者ばかりです

消費財の広告関心

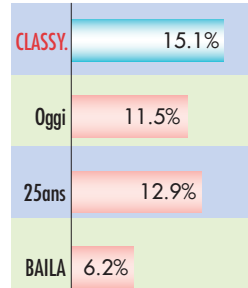
ヨーグルト・乳酸菌飲料



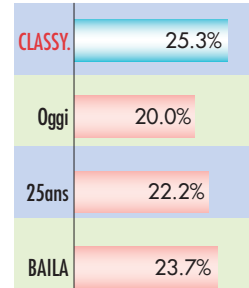
野菜ジュース・トマトジュース



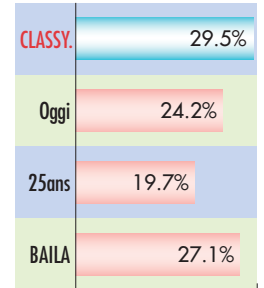
果汁飲料(100%果汁・ニアウォーター以外)



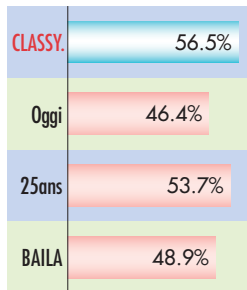
天然水・ミネラルウォーター



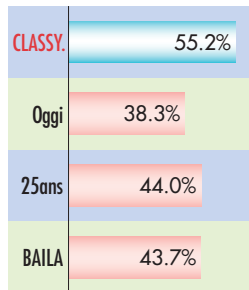
ダイエット剤・ダイエット食品



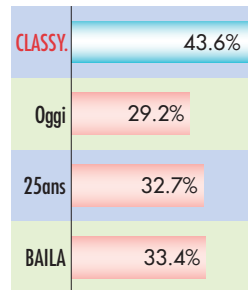
シャンプー



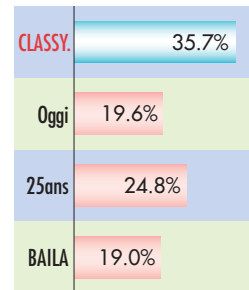
ヘアリンス



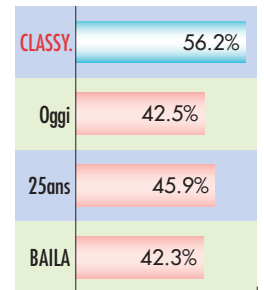
ボディシャンプー



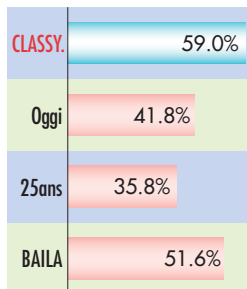
オードトワレ・オーデオロン



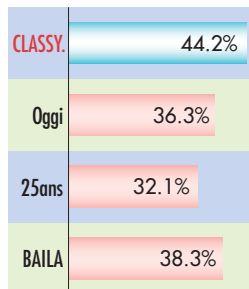
口紅



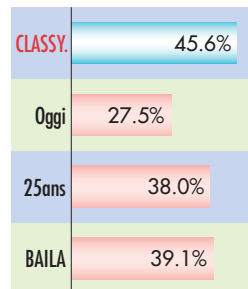
化粧水



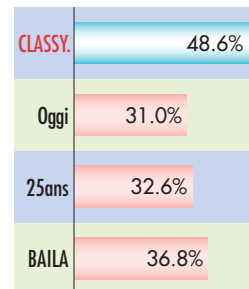
ヘアスタイリング剤



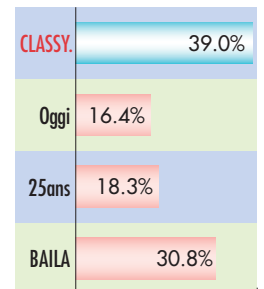
スクンクリーム・ハンドクリーム



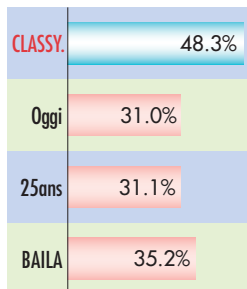
マスカラ



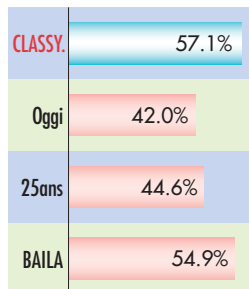
マニキュア



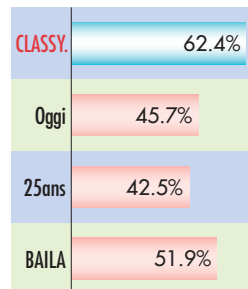
乳液(ミルクローション)



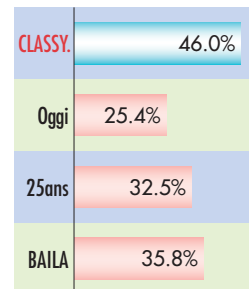
美容液



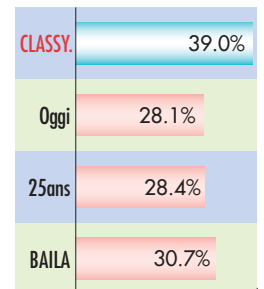
ファンデーション



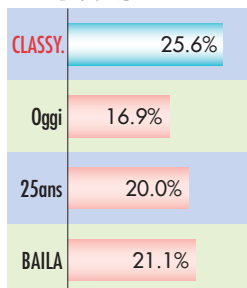
日焼け止め



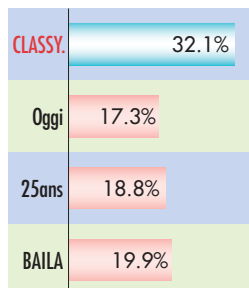
フェイスパック



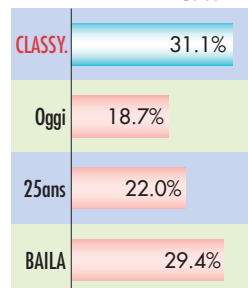
小鼻用パック



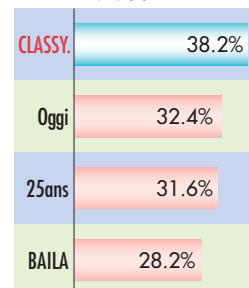
マッサージクリーム・オイル



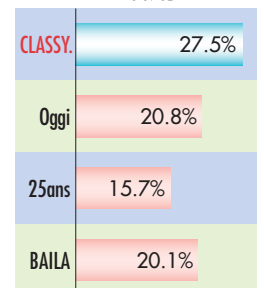
ボディケア用品



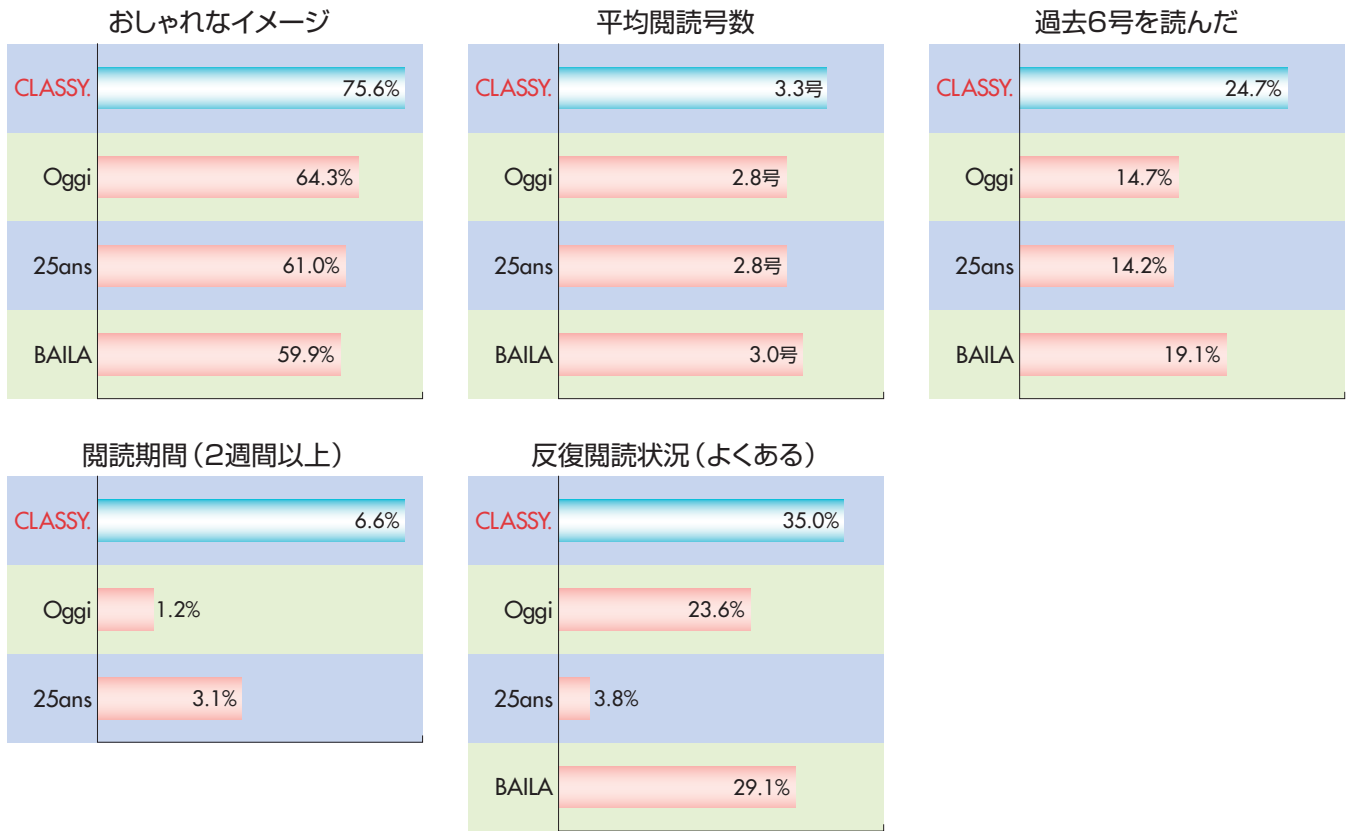
歯磨き



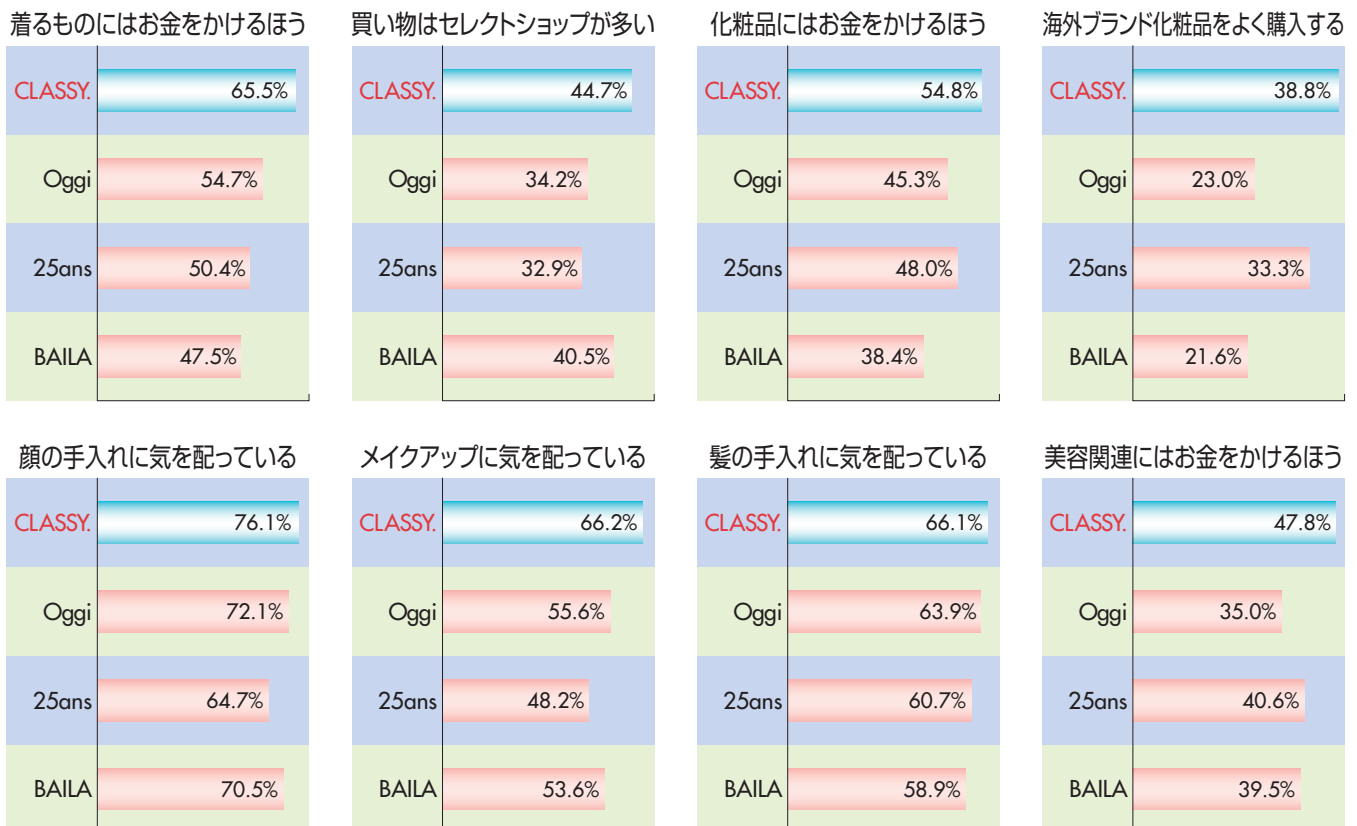
入浴剤



「毎号続けて読み、時間もたっぷりかけて読み、
なおかつ繰り返し読む」情報にどん欲な読者です



生活意識からは「カッコいい」をめざすための
投資は惜しまない傾向がよくわかります



デパート・コンビニ・エステ、広告の興味は尽きません

サービス・施設の広告関心

生命保険		インターネットによる通信販売		インターネット予約(チケット・旅行など)		コンビニエンスストア	
CLASSY.	14.2%	CLASSY.	15.2%	CLASSY.	15.6%	CLASSY.	25.6%
Oggi	11.9%	Oggi	12.2%	Oggi	10.7%	Oggi	20.1%
25ans	12.3%	25ans	8.7%	25ans	12.2%	25ans	16.2%
BAILA	6.9%	BAILA	11.3%	BAILA	14.3%	BAILA	19.3%

デパート・百貨店		ドラッグストア		テーマパーク・アミューズメントパーク		エステティックサロン	
CLASSY.	45.6%	CLASSY.	36.6%	CLASSY.	33.6%	CLASSY.	28.5%
Oggi	40.1%	Oggi	34.2%	Oggi	22.7%	Oggi	20.0%
25ans	33.9%	25ans	19.2%	25ans	28.8%	25ans	20.8%
BAILA	34.2%	BAILA	27.3%	BAILA	23.0%	BAILA	19.5%



CLASSY.編集長 平山 宏

●「働くお嬢さん」スタイルをさらに洗練されたものにしていきます

おかげさまで、CLASSY. は5年連続で実売部数110%以上の成長を遂げています。読者の中心は、本物を知っていて、なおかつ流行にも敏感な「ちょっとクール」な「働くお嬢さん」OL。読者のレスポンスの鋭さはすでにご承知だと思いますが、最近では「Oggi」を実売部数で上回るなど、絶好調をキープ。競合誌のトップランナーとして、これからも「カッコよく」て「大人可愛い」洗練されたスタイルを発信していきます。2004年4月に創刊20周年を迎えました。これからも、さらなるご支援をお願い致します。

広告料金表

掲載面	色	スペース	広告料	寸法(mm)
表紙 4	4	1 P	2,800,000	281×222
表紙2見開	4	2 P	4,000,000	296×464
表紙3見開	4	2 P	3,500,000	296×464
目次前見開	4	2 P	3,800,000	296×464
目次対向1	4	1 P	2,000,000	296×232
目次対向2	4	1 P	2,000,000	296×232
目次裏見開	4	2 P	3,700,000	296×464
第1編集対向	4	1 P	1,900,000	296×232
グラビア	4	1 P	1,800,000	296×232
ハガキ	1×1	1 葉	2,000,000	150×100

●編集タイプアップは2ページ以上とし、1ページにつき、30万円の制作実費をいただきます。

株式会社 光文社 広告局

〒112-8011 東京都文京区音羽 1-16-6
 TEL.03 (5395) 8120~8124 FAX.03 (3942) 2175
<http://www.kobunsha.com/ad/>