



# CLASSY.

3 / 28 (水) 発売・5月号

『別冊付録 CLASSY. ビューティーブック』



## 媒体概要

創刊	1984年4月
発行部数	209,975部 (マガジンデータ2007より)
発売日	毎月28日
判型	A 4 変型判 無線綴じ
定価	680円

20代後半～30代前半のCLASSY.の読者たちはファッション、ビューティー、ジュエリー、ウォッチ、インテリア、グルメ、旅、車、習い事などなど関心事がとて多く、自分への投資を惜しみません。彼女たちはブランドメッセージをしっかりと理解し、上手にしかも楽しく買い物をする「ショッピングエリート」な女性ばかりです。

そんな、外見的にも内面的にも美しさに磨きをかける彼女たちに向けたビューティーブックをご提案させていただきます。

## 企画の構成

発行日	2008年3月28日発売号 (5月号)
体裁	281×220mm (上記のサイズは本誌の95% 本誌用原稿のリサイズも可能です。ご相談下さい。) 総ページ数 56P (編集ページ26～28P + 目次1P予定) 平綴じ

コスメからスキンケアまで、トータルビューティーを追求する別冊付録。  
感度の高いCLASSY.読者に向けた充実したページをお届けします。



# CLASSY.



## 編集内容

「春はリップが主役です」 (8P)

「はじめてアンチエイジング」 (6P)

「進化したスタイリング剤で朝の3分スタイリング」 (4P)

「七難隠すベースメイク作法」 (4P)

「効果で決める 香り美容」 (2P)

「自分エステの定番シートマスク徹底比較」 (2P)

ほか

タイトル、ページ数は仮です。

【ページのイメージ】



**CLASSY.**



## < 広告スペース・料金 >

表4	……	200万	目次対向	……	160万
表2 (2P)	……	320万	中面 (1P)	……	150万
			中面 (2P)	……	300万

特殊面の設定は現在上記のようになっておりますが、特殊加工などご要望により対応してゆく方針です。  
ご希望がございましたらぜひご相談ください。

## タイアップ(2Pから)

1Pにつき制作費30万を頂きます ex) 2Pタイアップ = 300万 + 制作費60万

## < 進行スケジュール >

お申し込み締切	: 1月16日(金)
お打ち合わせ	: 1月末 ~ 2月頭
ラフコンテ(タイアップの場合)	: 2月5日(火)頃
撮影 (タイアップの場合)	: 2月20日(水)過ぎ
3点セット(タイアップの場合)	: 撮影から約一週間後
校了	: 3月11日(火)

### 【お問合わせ先】

(株)光文社 広告局 TEL:03-5395-8120 FAX:03-3942-2175  
担当 : 平井 [016hirai@kobunsha.com](mailto:016hirai@kobunsha.com) 高尾 [yotakao@kobunsha.com](mailto:yotakao@kobunsha.com)  
海老根 [risa@kobunsha.com](mailto:risa@kobunsha.com)

# CLASSY.