

7 / 28 発売号・9月号

CLASSY.

別冊付録

『CLASSY. ウェディングブック』



媒体概要

創刊	1984年4月
発行部数	209,975部 (2006.9~2007.8 日本雑誌協会・印刷証明つき部数)
発売日	毎月28日
判型	A4変型判 無線綴じ
定価	730円

20代後半～30代前半のCLASSY.の読者たちはファッション、ビューティー、ジュエリー、ウォッチやインテリア、グルメ、旅、車、習い事などなど関心事がとて多く自分への投資を惜しみません。彼女たちはブランドメッセージをしっかりと理解し、上手にしかも楽しく買い物をする「ショッピングエリート」な女性ばかりです。そんな彼女たちに向けたウェディングブックを、'08年9月号(7月発売)でご提案させていただきます。



企画の構成

発行日	2008年7月28日発売号(9月号)
体裁	281×220mm (上記のサイズは本誌の95% 本誌用原稿のリサイズも可能ですのでご相談下さい。)
	総ページ数 60P(仮) 平綴じ

本誌内企画だったウェディング企画を、昨年初めて別冊として実施し好評だったウェディングBOOK。ブライダルリングからコサージュひとつに至るまで「自分らしいウェディングにしたい」、そんなCLASSY.読者に向けた内容充実の別冊をお届けしたいと思っております。

お陰様で部数も大変好調で3月号・4月号・5月号と3号連続、前年を大きく上回っております。ご出稿の程何卒よろしくお願いいたします。

編集内容

小泉孝太郎さん & さん特別出演！
CLASSY.流「上質ウエディング」の一日

永遠の定番から新作まで
欲しいのは名品ジュエラーの存在感

本当に似合うものこそ本当に必要なもの
ブライダルリングは「自分らしさ」で選ぶ

“ふたつの輝き”でおしゃれ感も2倍です
「重ねづけ」が映える幸せな指元

CLASSY.読者の奥様に聞きました
実例「十人十色」のエンゲージリングSTORY

ウエディングドレスで今いちばん新しい
「NYスタイル」&「ミラノスタイル」でこだわりの着こなし

移動時間10分以内が理想です
式場ホテルから選ぶ「2次会スポット」ガイド

贈り物にもトレンドを意識したいから
「カラー」で決めるHAPPY WEDDINGギフト

結婚前に何をすればよいかひと目でわかる
「駆け込み危険！」な手続き&届け出チェックリスト

式場に持ち込み料を払ってもこだわりたい♡
憧れブーケでウエディング占い

(タイトルは仮です)

【ページのイメージ】



< 広告スペース・料金 >

表4	……	240万	目次対向	……	170万
表2 (4C2P)	……	340万	中面(4C1P)	……	150万

特殊面の設定は現在上記のようになっておりますが、特殊加工などご要望により対応してゆく方針です。
ご希望がございましたらぜひご相談ください。

タイアップ(2Pから)

1Pにつき制作費40万を頂きます ex)2Pタイアップ = 300万 + 制作費80万

< 進行スケジュール >

お申し込み締切	: 5月27日
お打ち合わせ	: 6月10日頃までに
ラフコンテ(タイアップの場合)	: 6月18日頃
撮影 (タイアップの場合)	: 6月20日過ぎ ~ 月末
3点セット(タイアップの場合)	: 撮影から約一週間後
校了	: 7月14日

【お問い合わせ先】

(株)光文社 広告局 TEL:03-5395-8120 FAX:03-3942-2175

担当 : 高尾 yotakao@kobunsha.com

海老根 risa@kobunsha.com

