

CLASSY. GOLF BOOK

2008年8月28日発売号 別冊付録



お問い合わせ
光文社 広告部

CLASSY.担当：高尾・海老根 東京都文京区音羽1-16-6
電話 / 03-5395-8120 FAX / 03-3942-2175

‘ 0 8 6月号に実施、クライアントや読者ともに反響の高かった
CLASSY.のゴルフブック。10月号でも実施します。

初めて実施した前回のゴルフBOOKは、おかげさまでクライアント様、読者ともに大変ご好評
いただきました。6月末には初のゴルフイベントも開催し、ゴルフに夢中のCLASSY.読者が
急増中です！第2弾の今回は、さらにラウンドが楽しくなるヒントをたくさん詰め込んで、
「『また一緒に行きたい』と思わせたい！さらにグリーンで目立つためには？」などの
CLASSY.ゴルファーの本音に応える、充実の内容でお届けします。

発行日 2008年8月28日発売号(10月号)

体裁 281×220mm 平綴じ

(上記のサイズは本誌の95% 本誌用原稿のリサイズも可能ですのでご相談下さい)

総ページ数 32～36P(編集ページ20P+目次1P予定)

純広告は1Pから、タイアップは2Pからお受け致します。

< 特集内容 >

- ・ゴルフ場では”テーマ”が目立つ なりきりゴルファー
- ・秋のゴルフ小物は「もこもこ」がキーワード
- ・実例 みんなのほめられウェア
- ・もう一度ラウンドに誘いたくなる グッとくるマナー集
- ・ニットキャップに似合う ラウンドまとめ髪
- ・ゴルフのアクセはピアスに尽きる

内容は一部変更になる場合がございます。



前回実施のページ

< 広告スペース・料金 >

表4	200万	目次対向	160万
表2(2P)	320万	中面(1P)	150万
		中面(2P)	300万

特殊面の設定は現在上記のようになっておりますが、特殊加工などご要望により対応してゆく方針です。
ご希望がございましたらぜひご相談ください。

タイアップ(2Pから)

1Pにつき制作費30万を頂きます ex)2Pタイアップ=300万 + 制作費60万

< 進行スケジュール >

純広

入稿〆切り(1回校正の場合):7月31日(木)
校了 :8月11日(月)

タイアップ

お打ち合わせ :6月末
ラフコンテ(タイアップの場合):6月末~7月頭
撮影(タイアップの場合): アパレルクライアント様/7月10日(木)~7月18日(金)
ビューティ その他クライアント様/7月末
3点セット(タイアップの場合):撮影から約一週間後
校了 :8月11日(月)

< 媒体概要 >

創刊 1984年4月
発行部数 209,975部(マガジンデータ2007より)
発売日 毎月28日
判型 A4変型判 無線綴じ
定価 680円

20代後半~30代前半のCLASSY.の読者たちはファッション、ビューティー、ジュエリー、ウォッチインテリア、グルメ、旅、車、習い事などなど関心事がとても多く自分への投資を惜しみません。彼女たちはブランドメッセージをしっかりと理解し、上手にしかも楽しく買い物をする「ショッピングエリート」な女性ばかりです。

