



JJ 2008 / 2 / 23 発売号

通販コスメ連合タイアップ

PC・ケータイ・ハガキから応募受付けで反響アップ!

2007.12月吉日

光文社広告局広告部

媒体概要



10代後半～20代のオシャレに敏感な女のコがコアターゲット

今年で創刊37年を迎えるJJは、昔も今もつねに、“おしゃれが楽しくて仕方ない！”そんなエネルギッシュな読者に向けて情報を発信しています。読者同士のネットワークが強く、口コミで火がつくヒット商品が過去にいくつもあるのが強みです。

月刊 毎月23日発売
 定価 620円
 発行部数 175,634部
 (2006年度A B C調べ)



前回の企画ページ。人気JJモデル・読者モデルのリcommend付きで読者の関心を惹きます。



< 企画構成・申込み方法 >

協賛クライアントの商品をもれなく紹介する編集ページが冒頭に2P付きます。

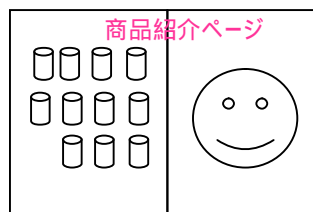
「タイアップ2P」あるいは「タイアップ1P + 純広1P」いずれも受け付けます。

JJ公式サイト「JJ mode」と連動してハガキに加え、PC・ケータイからも申込みを受け付けます。

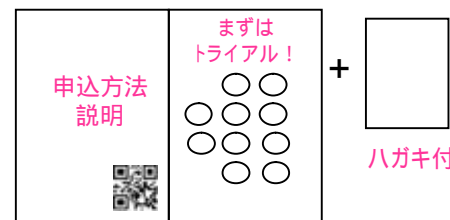
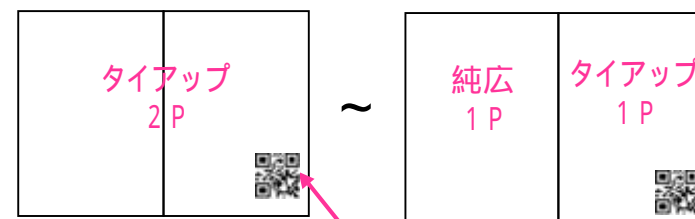
JJ modeとは？
 URL: http://j m.jp (PC、携帯共通)
 会員数: 70,000件 (メール会員数)
 月間総PV数: 7,000,000 PV
 想定来訪者数: 400,000件
 来訪者層: F1層 購入者最頻年齢24-26歳

別途、個人情報保護に関するスタンス、及び、顧客情報の具体的な受け渡し方法についてはご案内申し上げます。

【企画扉ページ】



【タイアップページ】



【トメ・申込方法説明ページ】

「JJ mode」モバイルサイトに直結する共通QRコードを設けます。

企画構成 (PC版)



本誌撮影におけるアザー素材を活用し、各社様の商品紹介ページも設けます。

< フローイメージ >

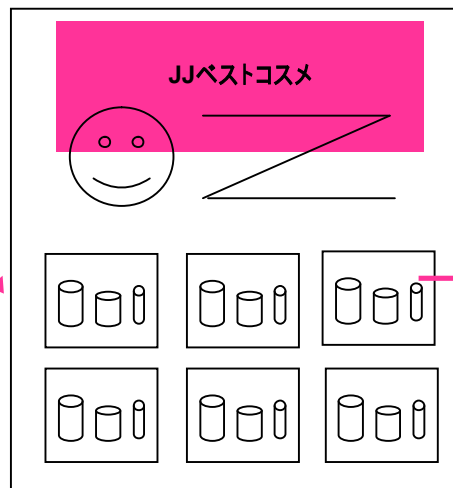
【トップページ】



JJベストコスメ
< 通販コスメ特集 >

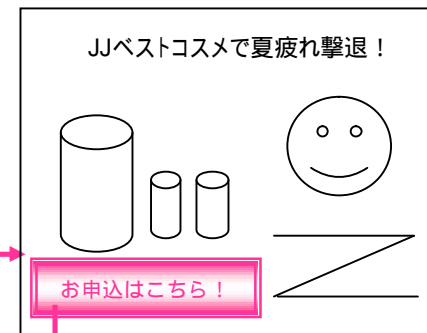
「JJ mode」トップページにバナーを設置

【企画トップページ】



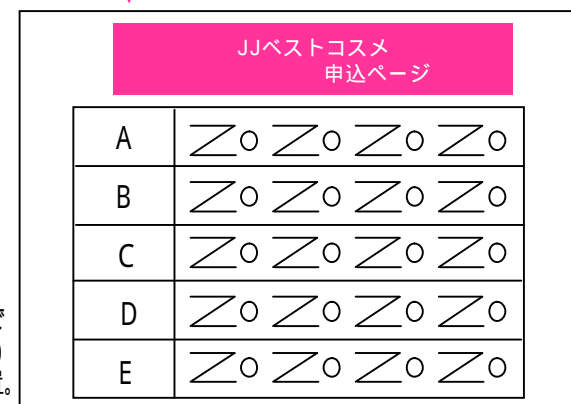
本誌撮影で未使用のアザーカットでページを構成。
モデルメインカットと各社様商品のイメージカットで構成
本誌扉ページの簡易版のイメージ。
イメージカットをクリックすると、各社様毎の詳細ページを別ウィンドウで表示

【各社様詳細ページ】



トップページ同様本誌撮影で未使用のアザーカットでページを構成。
本誌ページの簡易版のイメージ。
(HTMLで作成、Flash・Gif等は使用いたしません)
バナーをクリックすると、各社様共通の申込ページへ。

【共通申込ページ】



チェックボックス方式で希望商品を選択するイメージ(調整中)
合わせて基本属性情報の入力欄も設置。

図はあくまでフロー確認のためのイメージであり、実際とは異なります。

企画構成 (モバイル版)



申込促進の為に、本誌読者が迅速に申込できるように、共通QRコードを設け「JJ mode」モバイルで受け付けます。

< フローイメージ >

モバイル版は、本誌読者の申込における簡便性を第一としPC立ち上げの手間軽減を目的とします。

あくまで、本誌を見ての申し込みを前提とし、商品詳細ページ等は設けません。



【トップページ】

JJ mode

4月23日発売 6月号
読者プレゼント/サンダル

☆新着/再入荷/検索☆
☆ランキング/ブランド一覧☆

NEWS
04/20
●Joias ●最強アイテム入荷!!
●QUEENS COURT ●ブチハカンスフェア開催中
●9アvant 新作入荷
新入荷ブランド一覧

★特集

Happy Early Summer

JJベストコスメ

< 通販コスメ特集 >

ブランドリスト
◆BASIC ELEGANCE◆
[BLACK by moussy]
[clear]
[Clistea coeur]
[JAYRO NEXT]
[Joias]
[LAST-SCENE]
[manics]
[QUEENS COURT]

【企画トップページ】

JJベストコスメ

商品の詳細は
JJ3月号をチェック!

A社
クリア 洗顔パウダー
オイルコントロール
オイルコントロール

B社

C社

D社

【共通申込ページ】

JJベストコスメ
申込ページ

A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

申込者情報入力欄

氏名

住所

申込

テキストバナーのみで画像等は掲載しません。(パケ代軽減の為)

チェックボックス方式で希望商品を選択するイメージ(調整中)合わせて基本属性情報の入力欄も設置。

図はあくまでフロー確認のためのイメージであり、実際とは異なります。

実施概要



< 概要 >

【発売日・号】

2008/2/23売(4月号)

【広告スペース・料金】

A: 4C2Pタイアップ 定価: ¥530万(制作費込)

特別企画料金: ¥400万

B: 4C1Pタイアップ+4C1P純広告
定価: ¥495万(制作費込)

特別企画料金: ¥370万

< 進行スケジュール >

お申し込み締切 : 12月28日
お打ち合わせ : 1月7日～9日
ラフコンテ : 1月10日頃
撮影 : 1月12日～16日頃
3点セット : 1月22日頃
色校正 : 2月2日
校了 : 2月4日予定

スケジュールは若干変更する場合があります。

要クレジット。表現については薬事法・クライアント様内規に準じます。

< 当該企画についてのお問い合わせ >

(株)光文社 広告局広告部

TEL: 03-5395-8120 FAX: 03-3942-2175



担当

酒井 一登 sakai33@kobunsha.com

加藤 真理子 mariko01@kobunsha.com

藪本 徹 yabu-chan@kobunsha.com

中台 麻理恵 marie-nakadai@kobunsha.com

広告部のHPからもダウンロードいただけます。

<http://www3.kobunsha.com/ad/>