

# 女性自身

緊急の企画実施です！  
今こそ身を守る情報が  
必要とされています

## 「防災特集」<sup>2008</sup>のご案内

### 8月26日発売号にて実施決定！



(左上)2006年8月に実施の「防災グッズ」企画の編集記事。(右上)本誌6月3日号の今後の地震を警鐘する記事。読者から大きな反響を呼びました。

今年に入って地震が続発しています。国内では5月の茨城沖地震、つい先日の岩手・宮城地震、そして海外では5月の中国四川大地震。毎年9月1日は「防災の日」ということで、この時期は防災の意識が高まりますが、今年は相次ぐ地震もあり読者の間にも「防災」および「災害時に役立つ」情報を求める声が強くなっています。こどもの安全、家族の安心には人一倍関心の高い『女性自身』読者へ、「本当に役に立つ防災グッズ&サービス」を訴求するチャンスです。この特集に合わせて特別な付加サービスを付けさせていただきました。是非ご活用ください！

#### < 企画概要 >

掲載日: 8月26日

体裁: 4C3P編集特集記事 + 4C2P(タイアップor純広告1P + サービス記事1P) \*ご希望であれば特集記事と離しての掲載も可能です

#### < スペース&企画特別料金 >

オフセット4C1P純広告 + 4C1Pの紹介記事

企画特別料金 200万円

オフセット4C2P編集タイアップ

企画特別料金 240万円(制作費込み)

#### < お申込み締め切り >

タイアップ: 7月7日

純広告: 7月11日

お問い合わせ先: 光文社広告部  
TEL: 03-5395-8120  
FAX: 03-3942-2175  
担当: 平嶋・小澤