

STORY

2007年9月号(8月1日発売号)
通販化粧品タイアップ連合企画
広告ご出稿のご案内

ご好評につき、年間の実施スケジュールを年2回から3回に変更させていただきました。
2007年の実施は2月売り、5月売り、8月売りの計3回です。

光文社
kobunsha

光文社 広告局 広告部
大橋・相馬・海老原
お問い合わせ先
03-5395-8121

企画概要

媒体概要



月刊 毎月1日発行

定価 780円(税込み)

A4変形判 無線綴じ

発行部数 207,467部(マガジンデータ2006より)

2002年11月創刊

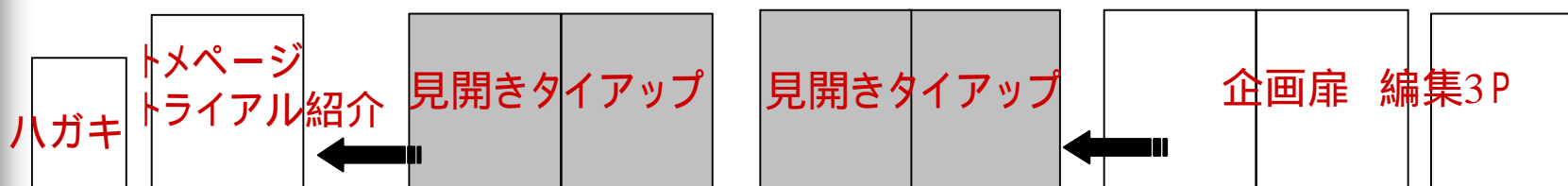
40代前半をコアターゲットとした女性ライフスタイル誌。「40歳になってよかった！今の私がいちばんキレイ！」をキャッチフレーズに、チャレンジし続ける40代を後押しします。部数も競合他誌を大きく引き離し、07年4月号は創刊以来初の**実売20万部**を記録しました。発行部数は現在**26万部**以上です。

企画趣旨

例年、年2回で実施している通販化粧品連合企画ですが、好評につき、年2回から3回にスケジュールを変更させていただきました。年齢とともに肌の悩みも季節によって大きく変わります。特に夏場は、紫外線など肌の健康を大きく左右する要素が多い季節。読者のお手入れの意識も必然的に高くなる時期です。その上40代は、夏場を乗り切るだけでなく、その先の1年後、5年後を見据えた肌のお手入れが必要な年齢です。年齢を重ねて、化粧品の知識、経験も人一倍の読者だけに、化粧品選びも単にブランド名だけで決めるわけではありません。デパートのカウンター、ドラッグストアはもちろん、通販化粧品にも高い興味、関心を持っています。そんな読者に向けて、洗練されたビジュアルでクライアント様の商品を訴求し、レスポンスにつなげます。

企画編成・出広プラン

企画編成(予定)



台割についてはお任せいただきます(50音逆順予定)。ページ構成の関係上、スペースが埋まり次第お申し込みを締め切らせていただく場合がございます。詳細に関しましては、随時ご相談ください。
ハガキ掲出商品は、1社につき3商品(セット)までとさせていただきます。
お申し込みはハガキのほかに、携帯電話からも受け付ける予定です。

料金、スケジュール

出広プラン

通常 スペース料金180万円/1P

タイアップ制作料金30万円/1P

定価 420万円のところ

**2Pタイアップ 特別価格
380万円(制作費込み)**

スケジュール

申し込み締切り

5月25日

お打ち合わせ

~6月8日

撮影

6月20日ごろ

3点セット

7月2日ごろ

色校

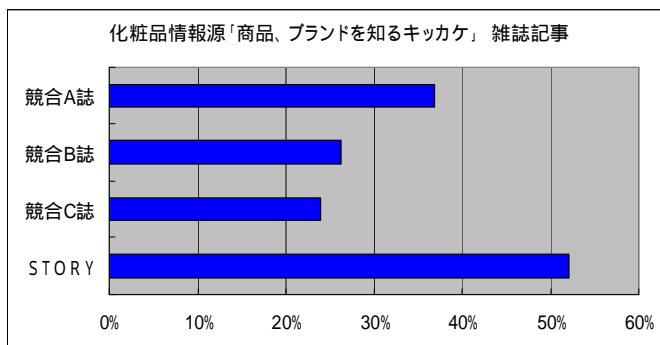
7月9日ごろ

校了

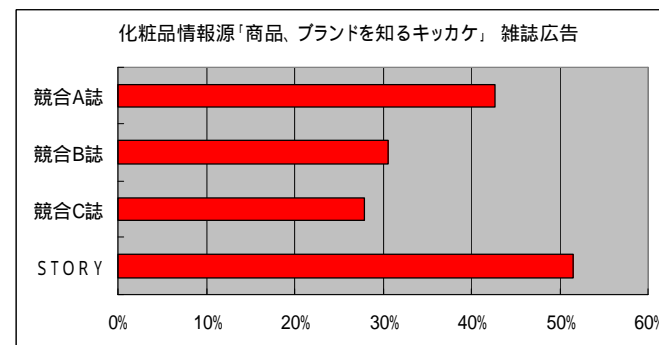
7月13日

読者特性

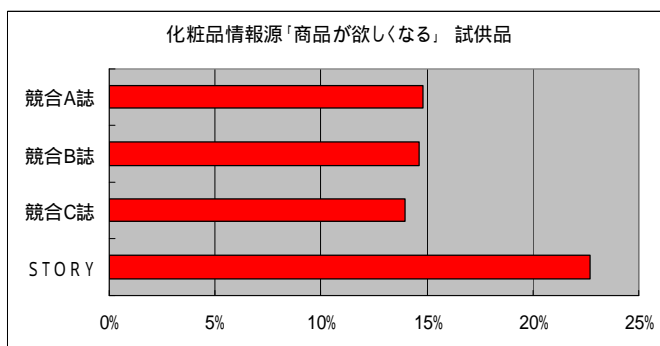
雑誌記事に対する感度 52.2%が参考にしています



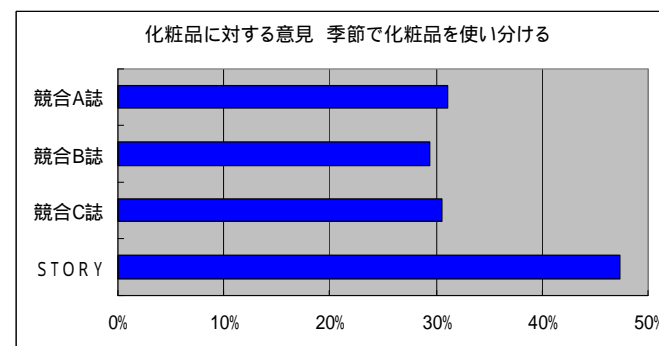
雑誌広告に対する感度 51.5%が参考にしています



22.7%の読者が「試供品で化粧品がほしくなる」



47.4%の読者が「季節によって化粧品を使い分ける」



誌面に掲載された商品を見て 試供品(トライアル)で効果を実感 現品を購入 という通販コスメの導線に適した読者層です。夏を前にした5月発売号というタイミングも読者にマッチしています。

マガシーン 2006年度版より抜粋