

通販コスメ企画「個人情報保護」に関して

光文社広告局では 4 月 1 日に施行されました個人情報保護法に則り、個人情報を扱う企画において、個人情報の保護および流出防止を目的に、データ処理と授受に関して以下のとおりとさせていただきます。ご関係各位のご理解とご協力のほど、お願い申し上げます。

＜通販コスメ企画におけるデータの取り扱いについて＞

従来はハガキおよびインターネットによって応募いただいた読者（顧客）データは電子メールにより、広告主様もしくは広告会社様に送信しておりました。一件の広告主様に対して、複数名宛てにお送りしていたケースもございます。しかし、今後は後述しますとおり、一件の広告主様に対して一データという原則を取り入れさせていただきます。広告会社様に対しては、個人情報が特定されない件数のみのメール配信とさせていただきます。

詳細に関しては以下のとおりです

- 出稿いただく際に：弊社所定の個人情報取り扱いに関する「契約書」を広告主様と交わさせていただきます。
- 個人データの処理方法：ハガキおよびインターネットにて応募いただいた読者データは弊社と契約する情報処理会社が入力・集計作業を行ないます。
- 個人データをお渡しする方法：基本的には下記の3原則を採用いたします。
 - ① エクセルデータにはパスワードおよび暗号化処理を行ないます。
 - ② 使用メディアはCD-Rといたします
 - ③ 配達証明付き郵便で広告主様に発送いたします
- 広告会社様への対応：件数のご報告のみとさせていただきます。
- 個人データの破棄：ハガキは応募期間（2カ月）終了後、1カ月間は問合わせへの対応として厳重な保管をいたします。その後は原則としてシュレッダーにより破棄いたします。

なお、上記の個人情報処理に対するスタンスは弊社発行各誌におけるその他のタイアップ企画にも適用させていただきます。重ね重ねご理解・ご協力賜われますようお願い申し上げます。

2005年4月
株式会社光文社広告局