

WEB 女性自身

<https://jisin.jp/>

ウェブ広告掲載資料

2017年4月－2017年9月期 ver.1

光文社が発行する“NO.1国民的週刊誌”女性自身のWEBサイトです。

WEB 女性自身
<https://jisin.jp/>

WEB女性自身は昨年末に月間PV数が5000万を突破。
今、勢いのあるウェブメディアです。

WEB **女性自身**

5,100万PV

870万UU

・毎週約90本、
月間約400本の記事配信

光文社が発行する“NO.1国民的週刊誌”女性自身のWEBサイト。芸能スクープ記事をはじめ、料理や美容、ねこの記事など、女性の「見たい・知りたい」に幅広く応えます。WEB限定特集や連載コンテンツも展開し、PV数も昨年末には5000万PVを超えました。出稿媒体としてみても、効率よく多くのユーザーにアプローチ可能なウェブメディアです。

●SNSでのアピール力

Facebook
いいね数18,000

Twitter
フォロワー数23,589

Instagram
フォロワー数17,500

ラインアカウントメディア
友だち数481,273



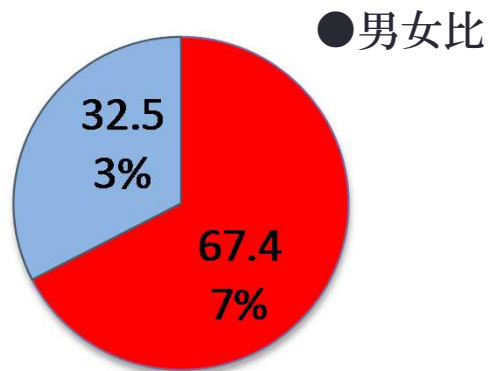
● 多彩な記事配信先からの流入

Yahoo!、livedoor、楽天Infoseek、mixi、excite、goo、dニュース、LINEニュース、ニュースパス、BIGLOBE、エンタメウイーク、LINEアカウントディア、グノシー、スマートニュース、nor.

他のニュースサイトと比べて女性ユーザーから圧倒的な支持を得ているのが特徴。しかも購買意識の高い35-44歳が中心

現代日本の意思決定に大きな影響力を持つ団塊ジュニアからその下の世代がユーザーの過半数を占めています。消費欲も行動力も旺盛なこの世代を含め、幅広い世代へのアプローチを試みるなら、出稿媒体の候補に入れて損はありません。

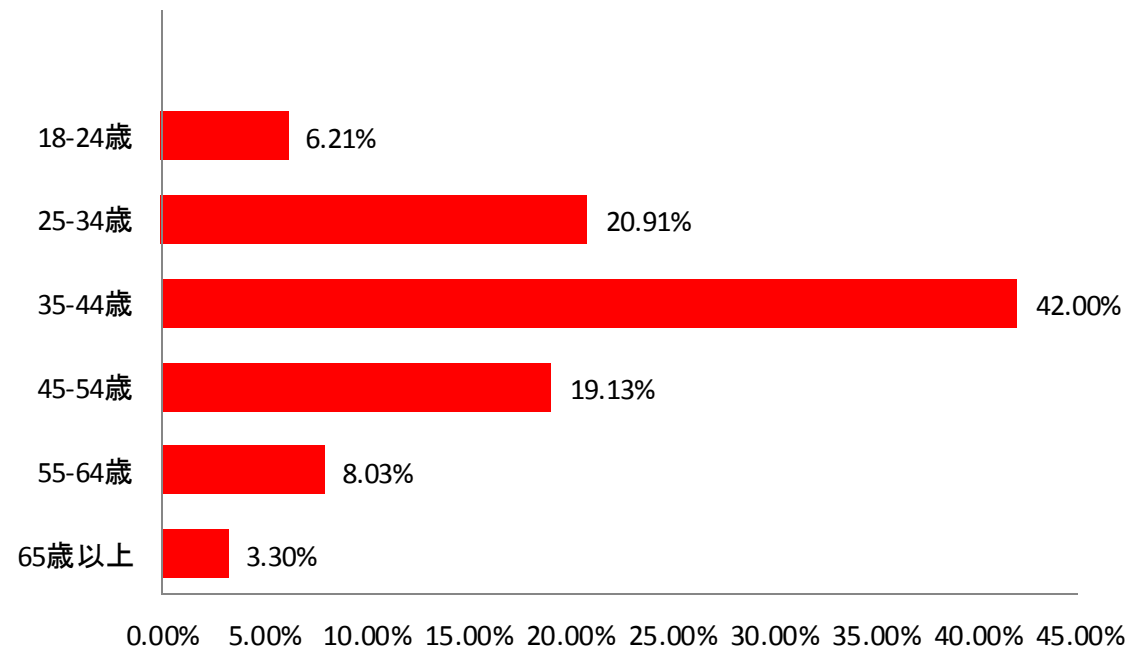
■ 女性 ■ 男性



● 世帯年収

300万円未満	20.8%
300万～500万円	30.0%
500万～700万円	19.3%
700万～1000万円	18.5%
1000万～1400万円	5.2%
1400万円以上	6.2%

● 女性ユーザーの年齢分布



広告メニュー① PC・ディスプレイ広告

WEB **女性自身**



①ファーストレクタングル

imp単価：1円 掲載料金：¥400,000
 想定imp数：400,000imps 掲載期間：2週間

②スーパーバナー、③ミドルレクタングル

imp単価：0.8円 掲載料金：¥240,000
 想定imp数：300,000imps 掲載期間：2週間

④スキン

imp単価：1.6円 掲載料金：¥480,000
 想定imp数：300,000imps 掲載期間：2週間

※①のファーストレクタングルと併せてゲートとしての利用がお勧めです。

⑤インリードビデオ広告

imp単価：1.7円 掲載料金：¥425,000
 想定imp数：250,000imps 掲載期間：2週間

※記事終わりと関連記事の間に動画枠が現れ動画が再生されます。

掲載面：TOP画面・中面ページ。ローテーション掲載

同時掲載本数：2本まで。原稿差し替えは、同時入稿に限り一回可能。

原稿サイズ：①③左右300×天地250ピクセル ②左右728×天地90ピクセル ④左右145×天地600ピクセル
 容量はJPEG/GIF 50kb未満 ⑤ 動画ファイル形式 MP4 最大容量 4MB以内 コーデック H.264 再生時間15秒推奨 Bit Rate 映像 1000kbps程度、音声 64kbps程度推奨 一秒あたりのフレーム数 最大30fps 動画アスペクト比 16:9 解像度 640×360 以上推奨 オーディオフォーマット MP3またはAC3を推奨 リンク先URL 1カ所

※入稿規定については別ページをご覧ください。imp数は想定となり、保障するものではありません。基本的には雑誌発売日の火曜日AMO時掲載開始、同日12時までを掲載確認期間とします。掲載開始日は雑誌発売日によって、または平日任意開始日に調整することがあります。また、impボリュームや掲載期間の調整は可能です。ご相談ください。Flashにて入稿希望の場合は、ご相談ください。

広告メニュー② スマートフォン・ディスプレイ広告

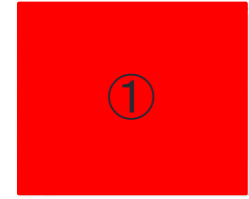
WEB **女性自身**



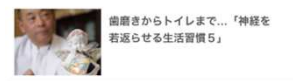
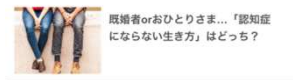
ダウタウンの松本人志 (53) が3月19日放送の『ワイドナショー』（フジテレビ系）に出演し、脳科学者の茂木健一郎さん (54) が自身のtwitterで日本のお笑いについて「オウコン」と発言したことについてコメントした。

番組内では、3月11日放送の別番組でお笑いコンビ・ウーマンラッシュアワーの村本大輔 (36) と茂木さんが対談を行ったことを紹介。その際に茂木さんが「俺も反省しているもん。素人のくせに口出すんじゃないかって」と発言したことを取り上げた。すると松本は「な？ 全然面白くないやろ？ “脳科学的に”センスがないねん」と話し、笑いを誘っていた。

【関連記事】
松本人志、アキラ100%を絶賛。「世界回れると思う」
[PR] ホンマでっか！？今TVで話題のダイエット法がコ Mitchell過ぎて注意
松本人志、アッコの電話強要騒動に言及「バワハラは必要悪」
[PR] ホンマでっか！？今TVで話題のダイエット法がコ Mitchell過ぎて注意
「さらば青春の光・東口の不倫は増談」見ヶ島・和田が真相告白

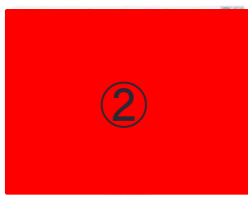


あなたにオススメ



連載第32回 「アメリカで憧れの職種ナンバーワンは、ニューヨークの編...」
連載第28回 5月のアメリカは熱い！なぜなら、卒業式とは開幕式だから。

Recommended by U/OU



安藤サクラ 妊娠7カ月の結婚記念日に“極寒ロケ”の女優根性

①ファーストレクタングル

imp単価：1円 掲載料金：¥400,000
 想定imp数：400,000imps 掲載期間：1週間

②セカンドレクタングル

imp単価：0.8円 掲載料金：¥240,000
 想定imp数：300,000imps 掲載期間：1週間

③インフィード広告

掲載料金：¥300,000
 想定imp数：2,000,000imps CTR：0.1% 掲載期間：1週間
 ※記事風見出しとバナーを入稿いただき、ご指定の記事風ページへ誘導

掲載面：記事ページ面。ローテーション掲載。
 同時掲載本数：2本まで。原稿差し替えは、同時入稿に限り一回可能。
 原稿サイズ：①、②左右300×天地250ピクセル 容量50kb未満
 ③天地135×左右167ピクセル 容量 50kb未満

※入稿規定については別ページをご覧ください。Imp数は想定となり、保証するものではありません。基本的には雑誌発売日の火曜日0時掲載開始、同日12時までを掲載確認期間とします。掲載開始日は雑誌発売日によって、または平日任意開始日に調整することがあります。また、impボリュームや掲載期間の調整は可能です。ご相談ください。

広告メニュー③ オリジナルタイアップ記事 (ネイティブコンテンツ)プラン



WEB女性自身の他の取材記事のように、弊社で取材、撮影などを行い、記事を作成します。いわゆるネイティブアドと比べても、よりWEB女性自身のテイストに近い仕上がりが期待できるので、ユーザーへのアプローチがしやすくなります。

リーズナブルに効果を試す、ベーシックプランも登場！

・ベーシックプラン ¥500,000～

タイアップ記事の効果を、リーズナブルな価格で試したいという方のためのプランです。撮影は行わずに、画像要素は、クライアント側に用意いただきます。記者の取材をもとに、記事を構成します。

・スタンダードプラン ¥700,000～

取材・撮影を行うことで、さらにオリジナル要素を増した特別感がある記事を作成します。ブランディングに寄せたページや、女性自身らしい実用記事に仕立てるページなど、目的に即した表現がしやすくなります。

●すべてのタイアップ記事は、女性自身公式Twitter、Facebook、Instagram、それぞれで記事告知1投稿、メルマガでの告知を保証します。

期間:

2週間。※アーカイブについては要相談

誘導枠を設置:

PCにおいては、バナーエリアに、スマートフォンにおいては、レコメンド枠に記事ページへの誘導バナーを設置します。

掲載レポート提出:

記事ページPV数を終了後、5営業日以内に納品。

クレジット:

記事内にPRIに関する表記が入ります。

※ページ内容やコンテンツのボリュームによっては、別途制作費が必要な場合があります。基本はスチール+テキストですが、動画など、リッチコンテンツにも対応しますので、お気軽にご相談ください(内容により別途費用がかかります)。申し込みスケジュールに関しては、別項をご覧ください。

広告メニュー④ タイアップページ・プレミアムオプション

さらに注目度の高いタイアップ記事にする施策として、こんなことも可能です！

☆連載記事プラン 3本で¥1,600,000～

スタンダードプランで作成する記事3本を、1週間毎に配信します。それぞれの記事が関連記事として紹介されることで、より注目度を高め、記事間での回遊率も上昇します。例えば、最初の記事で商品告知、2本目で内容の詳細を紹介、3本目の記事でキャンペーンサイトに促すなど、3つの記事の内容を分けることで、より戦略的な記事展開が可能になります。

掲載期間：1本目の記事配信から4週間(配信タイミングは相談可能)
その他の仕様については、スタンダードプランに準ずる。

1週間毎に記事配信

それぞれの記事に関連記事にすることで、記事間の回遊率がアップ！

【関連記事】
移動も旅のひとつ...進化する「観光列車」ブームのワケ
外国人に水田観光が大人気「苗のラインが美しい」
風と海を感じる新体験 観光スポット巡る 港町を新たな視点で

☆イラストレーター・横峰沙弥香さん 連動プラン

トップ > 連載・コラム

連載・コラム



冷蔵庫を開けようとする息子と私との戦い『まめ日和』第41回

2016年10月21日

Instagramを中心に話題沸騰中のイラストレーター・横峰沙弥香さん。2015年に産まれた愛息「まめちゃん」の爆笑成長記録を、ほっこりするイラストとともに本誌で連載！

Instagramのフォロワー数が186,000人と圧倒的な支持を集めているイラストレーター・横峰沙弥香さん。2015年に産まれた愛息「まめちゃん」の爆笑成長記録を、ほっこりするイラストとともに女性自身で連載しています。横峰さんの印象的なイラストを用いることで、他とは差別化されたタイアップページを作ることができます。また、フォロワー数の多い横嶺さんのinstagramでページ告知をしてもらうことで、さらにページの拡散効果が期待できます。

料金：スタンダードプラン ¥700,000 + α

横嶺さんのイラストを使用および
横嶺さんのinstagramでページ告知

※金額は内容によって要相談です。

広告メニュー⑤ タイアアップページ・ブーストオプション

WEB女性自身は、多くのキュレーションサイトやニュースメディアに記事を配信することで、他サイトからも多くの流入があります。これと同様に、女性自身で制作したタイアアップページをパートナーメディアにて告知、誘導することで、大幅な露出拡大が見込めます。

※ブーストオプションの詳細についてはお問い合わせください。広告枠の買い付けは弊社でおこないます。



SmartNews +¥300,000～ 200,000imp想定

国内最大級のニュースキュレーションアプリ。TOP画面を除くFirstView表示保証。男女別ターゲティングも可能。

※想定CTR：1～6%



Gunosy +¥450,000～ 200,000imp想定

幅広いユーザーを持つ情報キュレーションアプリ。配信カテゴリーは5つから選択。クラスター分析などのレポートも充実している。

※想定CTR：1.5～10%

popln ポップイン +¥200,000～ 5,000click想定

レコメンドエンジンを介しての配信。オーディエンス属性を分析して、マッチングを図りながらの自然な誘導を見込むことができる。

広告メニュー⑥ WEB女性自身 記事タイアップ 進行スケジュール

WEB 女性自身

20営業日以前 オリエン実施

- 大まかな掲載内容、NG要素などをお伺いします。外部リンク先もこの段階で審査。電話、メールでの対応可。

15営業日前まで 申し込み

- 掲載日程を確定後、申し込みメールをいただきます。

12営業日前まで 打ち合わせ、素材入稿

- 必要に合わせて打ち合わせをいたします。この段階で、使用可能な素材、資料等もいただきます。

12営業日前まで ラフ構成案の提出

- 打ち合わせ、いただいた資料等から考えた構成案を提出します。

8～10営業日前まで 取材・撮影など

- いただいた素材以外に撮影やイラストの発注、追加インタビューなど、編集部で要素を新たに加える場合の作業期間です。

6営業日前まで 初校提出

- 実際に掲載されるレイアウトに構成した原稿をお出しします。

4営業日前まで 初校戻し

- 提出した初校原稿に対して、変更リクエストがあればお戻しください。

3営業日前まで 確認原稿提出、責了

- 初校原稿に対するリクエストを反映したものをお送ります。基本的に確認用で、ここからの再変更はできません。

掲載開始

- タイアップ記事の掲載期間終了後、5営業日以内に記事ページPV数をレポートいたします。

※スタンダードタイアッププランを想定したスケジュールです。取材や追加撮影のない、ベーシックプランの場合は、3～4営業日ほどスケジュールが短縮可能です。

WEB女性自身 広告掲載に関する各種規定①

入稿規定

■入稿方法

広告原稿(テキスト/バナー・リンク先URL)
をe-mailにてご送付ください。

■キャンセル規定

正式申し込み(仮押さえは含みません)後のキャンセルについては、下記のとおりキャンセル料金を申し受けます。

- ・掲載開始日より3営業日(開始日を含まない)より前
……………料金の50%
- ・掲載開始日より3営業日(開始日を含まない)以降
……………料金の100%

■入稿期限

入稿期限は、掲載開始希望日を含まない5営業日前の17時まで。ただし、PCスキン広告、インリードビデオ広告、スマホのインフィード広告に関しては、10営業日前が入稿締切期限となりますので、ご注意ください。掲載開始は、火曜日、または任意の平日(土日祝 日を除く)希望日の0時より掲載開始となりますが、掲載確認期間は通常、掲載開始日の午前10時から同日昼12時までとなります。リンク先等のページについても、動作確認の関係上、入稿期限前日までにご用意ください。ただし、一部メニューで掲載開始時間が異なる場合がありますので、詳細はお問い合わせください。

※ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申込みいただいた掲載日に開始できない場合がございます。

■特記事項

各広告枠の料金、枠数、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、必ず担当までご確認ください。また、リンク先のランディングページ及びリンクURLの仕様(パラメーター含む)も広告掲載基準やサイトポリシーに則った審査対象となります。必ず申し込み時に実施内容詳細をお知らせください。

停電、火災、天災地変等の不可抗力や通信回線網の事故が起きた場合、またシステムの定期的及び緊急なメンテナンスのため、広告配信されない時間があります。

■お支払い

掲載終了月末に弊社から請求書を発行いたしますので、広告主様は、弊社に対し、広告料金を翌月末までに現金にてお支払いいただきます。なお、当資料に掲載されている料金はすべて税抜価格となっております。

■競合調整

弊社では、競合調整はおこなっておりません。

WEB女性自身 広告掲載に関する各種規定②

各種規定

株式会社光文社が運営する『WEB女性自身』の広告をお申込みになる方は、以下の基準、保証、および注意をよくお読みいただき、同意の上で広告をお申込みください。お申込みされた方は、自動的に下記の基準、保証、および注意について同意されたものとみなします。

第1条 女性自身 広告掲載倫理基準

1. 女性自身の信頼・品位を損なう広告の掲載はしない。
2. 真意を伝える広告の掲載でなくてはならない。
3. 法令に違反する広告の掲載はしない。
4. 公序良俗に反する広告の掲載はしない。

第2条 女性自身 広告掲載基準

WEB女性自身は純抗告、タイアップ広告とも、基本的に本誌の掲載基準に準拠いたします。広告をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。

1. 責任の所在が不明確なもの。
2. 社会秩序を乱す次のような表現或いはコンテンツ。
3. 暴力、賭博、麻薬、売春などの不法行為を肯定、美化するもの。
4. 醜悪、賭博、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
5. 性に関する表現で、品位のないもの。
6. その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
7. 投機、射幸心を著しくあおるもの。
8. 医療、医薬品、化粧品において、効能・効果等が厚生労働省の承認する範囲を逸脱するもの。
9. 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
10. 名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害となるおそれのあるもの。
11. 氏名、写真、談話および商標、著作物、意匠などを無断で利用したもの。
12. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
13. 誤認混同を与えるおそれのあるもの、詐欺的なもの、いわゆる不当商法とみなされるもの。
14. 公正な第三者機関の立証データなしに「世界一」「No.1」等の表記をしているもの、または比較広告で公正取引委員会に定めるガイドラインに準じていないもの。
15. ユーザーに不快感を与えるおそれがあると認められるもの。
16. 高速振動や高速点滅のイメージが連続するもの。
17. 以上の他、女性自身が不適切だと判断したもの。

WEB女性自身 広告掲載に関する各種規定③

第3条 保障

1. 広告主及び広告代理店は、以下のことに同意するものとします。本広告の内容、意匠等について、広告主及び広告代理店がその全ての責任を負っています。本広告により生じた如何なる紛争についても、広告主と広告代理店の負担と責任において、一切の処理をおこなってください。本件に関し女性自身および株式会社光文社は一切の責任を負わないこととします。
2. 女性自身は、(1)不可抗力、(2)政府または法令による決定、(3)火災または地震等の自然災害、(4)暴動、騒動、爆発、通商停止、ストライキまたは通信の停止等の人災等の責に帰すべき事由によらない配信遅延または配信不能については、一切の責任を負わないものとします。
3. 女性自身は、その責に帰すべき事由による配信の遅延、配信不能、表示不能、内容の変更、内容の脱落については、女性自身の責任において、その対応をします。ただし、これにより生じた如何なる損害賠償にも応じることはないことを、広告主及び広告代理店は同意するものとします。
4. 広告の内容はすべて、女性自身の承認を受けなければなりません。女性自身は、広告、掲載の申し込み等本広告すべてに関していつでも拒否またはキャンセルできる権利を有するものとします。
5. 料金及び諸条件は何らかの予告なく改定することがあります。また公告している料金および諸条件が異なっている場合があります。料金及び諸条件については、必ず女性自身担当者にお問い合わせください。公告掲載中の料金及び諸条件については、基本的に変更することはありませんが、法令の変更または著しい経済環境の変化がおきた場合、広告主の同意のもとに料金及び諸条件の変更をおこなうことがあります。

広告出稿のお申込み、お問い合わせ

WEB女性自身[jisin.jp]
広告掲載のお申込み

株式会社光文社 コンテンツビジネス局
雑誌コンテンツ事業部
担当/佐久間、佐藤
Mail/cbd.ad@kobunsha.com
Tel/03-5395-8225

女性自身の誌面広告掲載に
関するお問い合わせ

株式会社光文社 メディアビジネス局
広告部
担当/平嶋、酒井
Mail/ad@kobunsha.com
Tel/03-5395-8121

※女性自身誌面の媒体資料は、以下のURLからご参照ください。

http://www3.kobunsha.com/ad/lo/baitai/pdf/lo_baitai_2016-2017_siryu.pdf