



ウェブ広告媒体資料 2017年1-3月期

光文社が発行する写真週刊誌FLASHの  
公式ウェブサイト、Smart FLASH(<http://smart-flash.jp/>)。  
誌面同様、今起きているニュース、社会の出来事を  
裏側まで伝えます！



## Smart FLASHは、2016年2月の配信スタートから 約10カ月で月間500万PVを達成

SPEC: 媒体プロフィール

月間PV / UU

5,000,000PV  
3,000,000UU

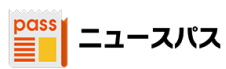
2016年2月のローンチ以来、10カ月で月間500万PVを達成。記事配信先での反応も上々で、外部からの流入もしっかり。安定したPV数を保ちつつ、さらなる増加を目指しています。現在、**週20本、月間80本の記事を配信中**。今後、さらなる配信数増加も計画しております。

好調なPVの伸びを支える記事配信先

グノシー ニュースパス スマートニュース

ネタリか ドコモエンタメニュース

ライブドアニュース ヤフーニュース



使用デバイスは圧倒的にスマホ

モバイル 83.62%  
PC 10.72%  
タブレット 5.66%



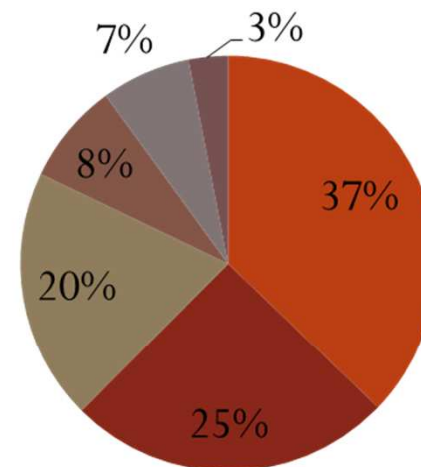
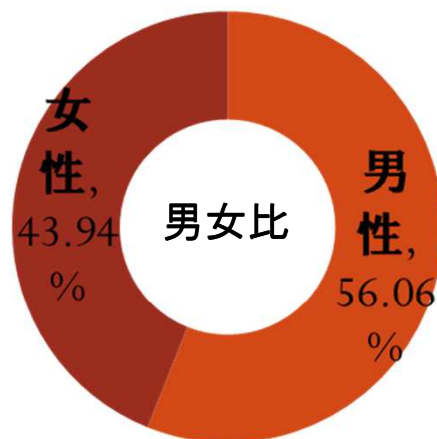


## WEBメディアならではの、幅広い層にリーチする 記事の拡散力も魅力のひとつ

USER DATA : ユーザーデータ

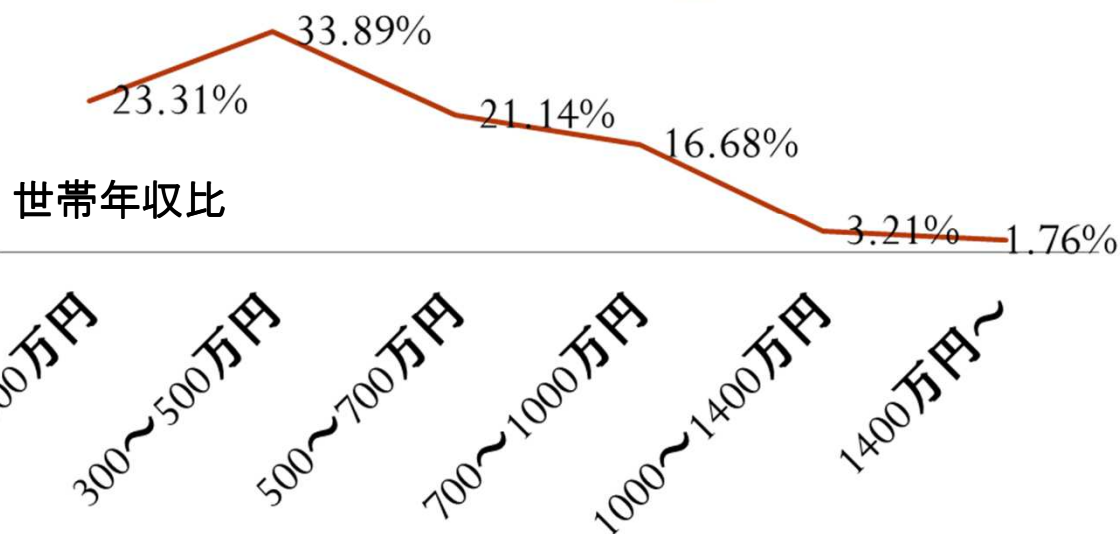
### 意外と女性ユーザーも多い

女性はなかなか手に取りにくい写真週刊誌。WEBであれば、気軽にアクセスできることから、スマートフラッシュは女性ユーザーもかなり多い。内容的には男女問わず気になる情報が多いことがここからも分かります。



年齢比

- 35-44歳
- 25-34歳
- 45-54歳
- 55-64歳
- 18-24歳
- 65歳~



### 世帯年収比は、日本の全体のデータと似た構成比

この数値は、厚生労働省が発表している日本の世帯別所得金額のデータとほぼ同じ。日本の標準的な人たちがスマートフラッシュを楽しんでいることの証拠です。特定の階層に絞り込まずにアピールするには、理想的な構成比だと言えます。



# 余裕ある環境で見る人が多いから CTR値の高いPCディスプレイ広告

AD MENU① PC : PC ディスプレイ広告



PC トップ画面



PC カテゴリー面



PC 記事面

トップ画面や中面に掲載されるバナー広告  
基本的には火曜日開始、2週間掲載となります

- ①スーパーバナー
- ③ミドルレクタングル

imp単価：0.7円 掲載料金：¥140,000  
想定imp数：200,000imps 掲載期間：3週間

- ②ファーストレクタングル

imp単価：0.9円 掲載料金：¥180,000  
想定imp数：200,000imps 掲載期間：3週間

掲載面：トップ面、カテゴリー面、記事面にて  
ローテーション掲載

同時掲載本数：2本まで。原稿差し替えは、  
同時入稿に限り一回可能。

原稿サイズ：①左右300×天地250ピクセル

②左右728×天地90ピクセル

容量：JPEG/GIF 50kb未満

※入稿規定については、別ページをご覧ください。imp数はそう  
ていとなり、保証するものではありません。基本的にAMO時掲  
載開始、同日12時までを掲載確認期間とします。掲載開始日は  
雑誌発売日によって、または平日任意開始日に調整することが  
あります。また、impボリュームや掲載期間、カテゴリーの出し  
分けなどのリクエストは可能です。ご相談ください。Flashにて  
入稿希望の場合は、ご相談ください。



# 素早い反応を期待するなら、利用者の多いスマートフォンから

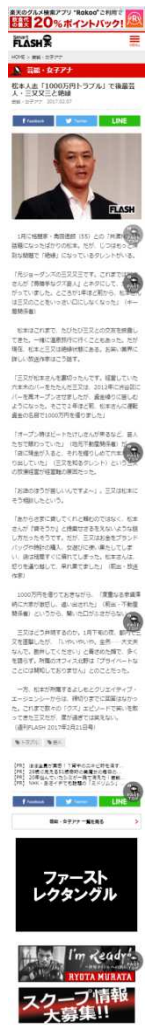
## AD MENU② SP : SP ディスプレイ広告



トップ  
新着記事面



カテゴリー面



記事面

スマートフォンのバナー広告も3面ローテーション掲載  
本誌発売の火曜日に開始、1週間の掲載となります

### ファーストレクタンブル

imp単価：0.7円 掲載料金：¥210,000  
想定imp数：300,000imps 掲載期間：2週間

掲載面：トップ画面、カテゴリー面、記事面のローテーション  
同時掲載本数：2本まで。原稿差し替えは、同時入稿に限り  
一回可能。

原稿サイズ：②左右300×天地250ピクセル  
容量：JPEG/GIF 50kb未満

※入稿規定については別ページをご覧ください。imp数は想定となり、保証するものではありません。基本的にAMO時掲載開始、同日12時までを掲載確認期間とします。掲載開始日は雑誌発売日によって、または平日任意開始日に調整することがあります。また、impボリュームや掲載期間、配信カテゴリーの出し分けなども可能ですので、ご相談ください。Flashにて入稿希望の場合は、ご相談ください。



記事に近いスタイルのオリジナルコンテンツ広告なら  
よりユーザーの関心を惹くことが期待できます！

## AD MENU③ TIE-UP：タイアップ記事プラン

### 誘導枠を設置

PCではバナーを設置。スマホでは新着記事面で紹介します。またPC、スマホ双方で、レコメンド枠にも記事への誘導バナーを設置します。



1週間毎に記事配信

### ●ベーシックプラン ¥350,000～

タイアップ記事の効果をリーズナブルな価格で試してみたいという方はこちらをどうぞ。撮影は行わず、画像や資料をご用意いただき、それから記事を構成します。

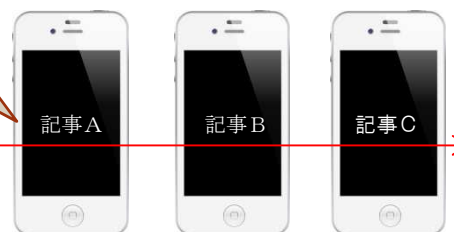
### ●スタンダードプラン ¥500,000～

FLASH編集部スタッフによる取材・撮影をもとにした、オリジナル感の高い記事を作成します。

### ●連載記事プラン 3本で¥1,000,000～

スタンダードプランで作成する記事3本を、1週間毎に配信します。それぞれの記事が関連記事として紹介されることで、より注目を集め、記事間での回遊率も上昇します。3つの記事の内容を分けることで、より戦略的な記事展開が可能になります。

※掲載期間は、1本目の記事配信から4週間。その他の仕様については、他のプランに準ずる。



ベーシックプラン、スタンダードプランともに

掲載期間：4週間  
※アーカイブについては、要相談。

想定imp数：  
5,000imps  
※保障値ではありません。

掲載レポート提出：  
記事ページPV数を掲載終了後、5営業日以内に納品。

クレジット：  
記事内に[PR]表記が入ります。

※ページ内容やコンテンツのボリュームによっては、別途製作費をいただく場合がございます。基本はスチール+テキストですが、動画などのリッチコンテンツにも対応しますのでお気軽にご相談ください。(ただし、別途費用がかかります)



## Smart FLASH 広告掲載に関する各種規定①

### REGULATION: 入稿規定

---

#### ■入稿方法

広告原稿(テキスト/バナー・リンク先URL)  
をe-mailにてご送付ください。

#### ■キャンセル規定

正式申し込み(仮押さえは含みません)後のキャンセルについては、下記のとおりキャンセル料金を申し受けます。

- ・掲載開始日より3営業日(開始日を含まない)より前  
…………料金の50%
- ・掲載開始日より3営業日(開始日を含まない)以降  
…………料金の100%

#### ■入稿期限

入稿期限は掲載開始希望日を含まない5営業日前の17時までとします。掲載開始は、火曜日、または任意の平日(土日祝日を除く)希望日の0時より掲載開始となりますが、掲載確認期間は通常、掲載開始日の午前10時から同日昼12時までとなります。リンク先等のページについても、動作確認の関係上、入稿期限前日までにご用意ください。ただし、一部メニューで掲載開始時間が異なる場合がありますので、詳細はお問い合わせください。

※ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申込みいただいた掲載日に開始できない場合がございます。

#### ■特記事項

各広告枠の料金、枠数、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、必ず担当までご確認ください。また、リンク先のランディングページ及びリンクURLの仕様(パラメーター含む)も広告掲載基準やサイトポリシーに則った審査対象となります。必ず申し込み時に実施内容詳細をお知らせください。

停電、火災、天災地変等の不可抗力や通信回線網の事故が起きた場合、またシステムの定期的及び緊急なメンテナンスのため、広告配信されない時間があります。

#### ■お支払い

掲載終了月末に弊社から請求書を発行いたしますので、広告主様は、弊社に対し、広告料金を翌月末までに現金にてお支払いいただきます。なお、当資料に掲載されている料金はすべて税抜価格となっております。

#### ■競合調整

弊社では、競合調整はおこなっておりません。



## Smart FLASH 広告掲載に関する各種規定②

### REGULATION: 各種規定

株式会社光文社が運営する『Smart FLASH』の広告をお申込みになる方は、以下の基準、保証、および注意をよくお読みいただき、同意の上で広告をお申込みください。お申込みされた方は、自動的に下記の基準、保証、および注意について同意されたものとみなします。

#### 第1条 Smart FLASH 広告掲載倫理基準

1. FLASHの信頼・品位を損なう広告の掲載はしない。
2. 真意を伝える広告の掲載でなくてはならない。
3. 法令に違反する広告の掲載はしない。
4. 公序良俗に反する広告の掲載はしない。

#### 第2条 Smart FLASH 広告掲載基準

Smart FLASHは純広告、タイアップ広告とも、基本的に本誌の掲載基準に準拠いたします。広告をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。

1. 責任の所在が不明確なもの。
2. 社会秩序を乱す次のような表現或いはコンテンツ。
3. 暴力、賭博、麻薬、売春などの不法行為を肯定、美化するもの。
4. 醜悪、賭博、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
5. 性に関する表現で、品位のないもの。
6. その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの。
7. 投機、射幸心を著しくあおるもの。
8. 医療、医薬品、化粧品において、効能・効果等が厚生労働省の承認する範囲を逸脱するもの。
9. 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
10. 名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害となるおそれがあるもの。
11. 氏名、写真、談話および商標、著作物、意匠などを無断で利用したもの。
12. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
13. 誤認混同を与えるおそれのあるもの、詐欺的なもの、いわゆる不当商法とみなされるもの。
14. 公正な第三者機関の立証データなしに「世界一」「No.1」等の表記をしているもの、または比較広告で公正取引委員会に定めるガイドラインに準じていないもの。
15. ユーザーに不快感を与えるおそれがあると認められるもの。
16. 高速振動や高速点滅のイメージが連続するもの。
17. 以上の他、女性自身が不適切だと判断したもの。





## Smart FLASH 広告掲載に関する各種規定③

### REGULATION: 各種規定

#### 第3条 保障

1. 広告主及び広告代理店は、以下のことに同意するものとします。本広告の内容、意匠等について、広告主及び広告代理店がその全ての責任を負っています。本広告により生じた如何なる紛争についても、広告主と広告代理店の負担と責任において、一切の処理をおこなってください。本件に関しSmart FLASHおよび株式会社光文社は一切の責任を負わないこととします。
2. Smart FLASHは、(1)不可抗力、(2)政府または法令による決定、(3)火災または地震等の自然災害、(4)暴動、騒動、爆発、通商停止、ストライキまたは通信の停止等の人災等の責に帰すべき事由によらない配信遅延または配信不能については、一切の責任を負わないものとします。
3. Smart FLASHは、その責に帰すべき事由による配信の遅延、配信不能、表示不能、内容の変更、内容の脱落については、Smart FLASHの責任において、その対応をします。ただし、これにより生じた如何なる損害賠償にも応じることはないことを、広告主及び広告代理店は同意するものとします。
4. 広告の内容はすべて、Smart FLASHの承認を受けなければなりません。Smart FLASHは、広告、掲載の申し込み等本広告すべてに関していつでも拒否またはキャンセルできる権利を有するものとします。
5. 料金及び諸条件は何らかの予告なく改定することがあります。また公告している料金および諸条件が異なっている場合があります。料金及び諸条件については、必ずWEB広告担当者にお問い合わせください。公告掲載中の料金及び諸条件については、基本的に変更することはありませんが、法令の変更または著しい経済環境の変化がおきた場合、広告主の同意のもとに料金及び諸条件の変更をおこなうことがあります。

#### 広告出稿のお申込み、お問い合わせ先

#### Smart FLASH WEB広告掲載のお申込み

株式会社光文社 コンテンツビジネス局  
雑誌コンテンツ事業部  
担当/佐久間、佐藤  
Mail/cbd.ad@kobunsha.com  
Tel/03-5395-8225

#### FLASHの誌面広告掲載に 関するお問い合わせ

株式会社光文社 メディアビジネス局  
広告部  
担当/平嶋、酒井  
Mail/ad@kobunsha.com  
Tel/03-5395-8121

※FLASH誌面の媒体資料は、以下のURLからご参照ください。  
<http://www3.kobunsha.com/ad/flash/baitai/index.html>

光文社  
kobunsha